

환경경영 정책	주관 부서	개정차수	최종 수정일
	ESG경영팀	1	2024.12.9

Date. 2024. 12. 9.

효성티앤씨(주)

환경경영 정책

Environmental Management Policy

HYOSUNG TNC

환경경영 정책	주관 부서	개정차수	최종 수정일
	ESG경영팀	1	2024.12.9

1. 목적

본 문서는 효성티앤씨(이하 ‘회사’)가 인류의 보다 나은 삶을 실현하는데 기여하는 지속가능한 기업이 되도록 환경경영에 관한 정책의 수립 및 시행, 그 밖에 필요한 사항을 정함을 목적으로 합니다.

2. 환경경영 이념

회사는 인간, 환경, 사회가 조화를 이루어 인류의 보다 나은 생활과 삶의 가치를 향상시킬 수 있도록 지속가능한 기업을 구현합니다.

3. 환경경영 방침

회사는 책임 있는 기업행동에 관한 원칙과 기준을 바탕으로 인간의 가치를 존중하고 풍요롭고 지속 가능한 사회를 만들기 위해 다음과 같은 글로벌 환경 방침을 제정하여 지구 환경보전에 최선을 다합니다.

- 3.1 환경을 기업의 핵심 성공요소로 인식하고 능동적인 환경경영을 통해 기업가치를 창출합니다.
- 3.2 환경 친화적 제품 및 서비스의 개발과 보급을 위해 개발, 생산, 판매, 사용, 폐기에 이르는 전 과정에 걸쳐 자원과 에너지의 지속 가능한 사용과 오염 물질 저감에 적극 노력하고 사회적 책임을 다합니다.
- 3.3 전 직원에 대한 환경교육을 정기적으로 실시하고 협력업체 환경경영 활동을 지원하며 다양한 활동을 통해 환경에 대한 사회적 인식 제고에 최선을 다합니다.
- 3.4 국내외 환경 법규와 협약 준수를 통해 환경오염 및 환경영향을 최소화하고, 환경위험성을 효율적으로 관리하고 그 성과를 공개합니다.
 - 1) 환경경영 방침, 매뉴얼, 프로세스에 의거하여 환경 법규의 개정사항을 즉각 반영하고 환경 법규를 면밀히 검토하여 환경위험성을 효율적으로 관리하고 매년 준수여부를 평가합니다.
 - 2) 환경위험 관리를 위한 예방 및 개선 활동을 지속적으로 실시합니다.
 - 3) 법적 기준보다 더 엄격한 사내 기준 설정을 통해 사업장은 환경영향을 최소화하기 위한 노력을 합니다.
 - 4) 환경법규준수 여부에 대하여 지속가능경영보고서, 환경정보공개시스템, CDP 등의 다양한 공시 채널을 통하여 이해관계자에게 투명하게 공개합니다

환경경영 정책	주관 부서	개정차수	최종 수정일
	ESG경영팀	1	2024.12.9

4. 용어의 정의

- 4.1 ‘환경’이란 인간을 비롯한 생물을 둘러싸고 있으며 생물이 살아가는데 직간접적으로 영향을 미치는 모든 것을 말합니다.
- 4.2 ‘환경경영’이란 기업의 고유한 제품, 생산 및 서비스 활동에 의해 필연적으로 발생하는 부정적인 환경영향을 최소화하면서 환경적으로 건전하고 기업 또한 지속 가능한 발전을 도모하고자 하는 활동을 말합니다.
- 4.3 ‘환경영향’이란 조직의 활동, 제품 및 서비스가 전체적 또는 부분적으로 환경에 좋은 영향을 미치거나 또는 나쁜 영향을 미칠 수 있는 환경의 변화를 말합니다.
- 4.4 ‘임직원’이란 회사에 속한 모든 임직원(비정규직 포함)을 말합니다.
- 4.5 ‘이해관계자’란 회사의 경영활동과 관련된 자로서 협력사, 고객사, 지역 주민 등 회사와 직·간접적으로 관계를 맺고 있는 모든 법인 또는 개인을 말합니다.

5. 적용범위

- 5.1 본 정책은 회사의 본사, 국내/외 생산 및 판매법인과 지점, 자회사 등 회사의 재무적 연결범위에 속한 모든 임직원에게 적용합니다.
- 5.2 또한 임직원은 협력사, 대리점, 아웃소싱 파트너 등을 대할 때에도 본 환경경영정책을 준수하도록 권장하여야 합니다.

1) 사업장

효성티앤씨의 모든 사업장은 각 국가의 환경 법령 및 규제를 본 정책에 앞서 우선적으로 준수하여, 현지 국가의 환경 법령 및 규제에서 다루지 않거나 특별한 조항을 두고 있지 않는 경우는 본 정책에 따라 환경경영 업무를 수행합니다. 또한 국제적으로 공인된 표준 또는 국가 단위의 지침을 바탕으로 환경경영시스템을 구축하여 3자 인증 획득을 추진하도록 권장합니다.

2) 공급망

효성티앤씨는 공급업체와의 거래 과정에서 인권, 환경, 윤리 등 ESG 리스크가 발생하지 않도록 예방하며, 「공급망 실사 가이드라인」을 준수하여 공급망 내 잠재적인 부정적 영향을 조기에 식별하고 이를 개선하기 위한 조치를 취합니다. 그리고 지속 가능한 공급망 체계 구축을 위해 공급업체의 ESG 역량 강화를 지원하며, 이를 통해 공급망의 지속 가능성을 증대 시킵니다.

[공급망 실사가이드라인]정책에서 정의하고 있는 중점 관리 공급업체를 대상으로 연 1회 서면 혹은 현장 실사를 실시하며, ‘고위험’으로 평가된 공급업체는 12개월 이내에 리스크

환경경영 정책	주관 부서	개정차수	최종 수정일
	ESG경영팀	1	2024.12.9

완화 및 개선계획을 제출하도록 하고, 이후 차년도 현장 실사를 통해 개선 현황을 점검합니다. 공급업체가 자체적으로 개선사항을 도출하기 어려운 경우, 회사는 ESG 교육 및 컨설팅, 개선 지원 활동을 통해 공급업체의 ESG 관리 역량을 향상시킬 수 있도록 지원합니다.

3) 제품 및 서비스

효성티앤씨는 제품 전과정평가(Life Cycle Assessment)를 기반으로 환경정책 준수 여부를 점검하며, 제품 개발 및 설계, 원부자재 구매, 생산, 물류, 사용, 폐기에 걸친 전 과정의 환경영향을 최소화하기 위하여 주요 제품의 전 과정 탄소배출량 및 환경영향을 측정하고 배출량을 개선할 수 있도록 최선의 노력을 기울이며 친환경인증 획득을 추진합니다. 자원재활용 기술 개발, 바이오 등 지속가능한 소재 활용 제품 개발, 생분해성 제품 개발 등과 같은 환경 친화적 연구개발을 지속적으로 추진합니다.

4) 온실가스/에너지

효성티앤씨는 국내뿐만 아니라 해외법인을 포함한 전 사업장의 온실가스 배출량을 산정하여 공시하는 온실가스 관리 정책을 수행합니다. 효성티앤씨는 글로벌 온실가스 감축목표를 수립하고 최적의 온실가스 감축방안을 마련하여 기후변화에 대응하려고 노력합니다. 온실가스/에너지 절감을 달성하기 위해 제품 개발, 원부자재 구매, 생산, 물류, 사용, 폐기에 걸친 전 과정의 에너지 효율성 향상을 통해 에너지 사용량 절감활동 실행에 주력합니다. 사업장에서 에너지 효율이 저하된 노후시설 교체, 에너지 고효율 설비 도입, 에너지 사용량 최소화를 위한 캠페인 시행 등 온실가스 감축 및 에너지 사용량 절감 활동을 추진합니다.

5) 용수/폐수

사업 운영 과정에서 양질의 용수를 적시에 효율적으로 사용할 수 있도록 용수 설비를 정기적으로 점검 및 개선하며, 용수재이용율을 늘리기 위해 노력합니다. 용수 사용량, 재이용량, 오수/폐수 방류량, 수질오염물질 배출농도 등을 실시간 모니터링하고 최적방지기술을 적용하여 오염물질 배출을 최소화합니다.

6) 폐기물

전 사업활동에서 발생하는 폐기물을 최소화하고, 발생된 폐기물의 효율적인 처리를 위하여 보관, 운반, 처리 등에 관한 관리기준을 수립하여 운영합니다. 또한 폐기물의 종류별로

환경경영 정책	주관 부서	개정차수	최종 수정일
	ESG경영팀	1	2024.12.9

관리기준에 따라 보관 및 이송 업무를 수행하며, 폐기물 외주업체가 폐기물을 적법하게 처리하도록 엄격하게 관리합니다.

7) 자원순환

재활용 원부자재를 적용한 제품 개발과 공정 내 발생폐기물의 재활용을 위한 공정개선 등 자원순환 역량을 지속적으로 향상시키기 위해 노력합니다.

8) 대기오염물질

법규에 규정된 배출허용기준보다 엄격한 자체 관리기준을 설정하고, 생산공정 설비 설치 전 사전환경성을 검토하여 최적방지기술을 적용하여 대기오염 물질을 최소화하기 위해 노력합니다.

9) 화학물질

화학물질 사용 전부터 유해물질을 평가하여 근로자 및 지역사회의 화학물질 노출 및 화학사고를 예방합니다. 사업장내 유해물질 취급장소에 안전장치를 구비 및 설치하고 주기적으로 점검하여 유출 등의 사고를 방지하기 위해 노력합니다. 또한 비상사태를 대비한 시나리오를 수립하여 대응 체계를 구축하고 관련 부서 및 유관기관과의 네트워크를 구축합니다. 임직원을 대상으로 정기적인 교육을 실시하고 유해물질관리를 지속적으로 추진하여 환경사고를 예방하고 발생시 신속한 대응으로 환경영향을 최소화합니다.

6. 추진체계(거버넌스)

효성티앤씨는 환경경영의 전사적 추진을 위해 이사회, ESG경영추진위원회, ESG경영팀을 구성하여 운영하고 있습니다. 대표이사님이 위원장인 ESG추진경영위원회에는 기후변화 대응 등 환경 경영의 전략적 방향성을 제시하고, 환경 정책의 이행 여부와 환경 경영 성과를 검토하며, 환경경영 리스크를 관리 및 성과개선 활동 전반을 감독합니다.

7. 지속가능 구매

자원 절약에 기여하고 환경 영향을 최소화하는 지속가능 구매(이하 '녹색구매') 활동을 통해 회사 제품의 이용자와 사회에 대한 책임을 다합니다. 자원 절약을 위해 불필요한 구매는 지양하여 고객의 니즈에 부응하고, 순환 경제에 기여하는 저탄소, 재활용, Bio 제품 등의 구매 비중을 점진적으로 확대해 나가고자 합니다. 품질과 가격 이외에 제품의 환경성을 검토하고

환경경영 정책	주관 부서	개정차수	최종 수정일
	ESG경영팀	1	2024.12.9

유해화학물질 저사용 제품이나 폐기물 저감 제품, 자원소모 축소 제품 등 지속가능한 제품을 발굴하기 위해 지속적으로 노력하고 우대합니다. 녹색구매 확대를 위해 회사의 녹색구매 방침을 협력사에 공유하고 납품 제품의 환경 개선 활동을 독려합니다.

8. 지속가능한 경영활동

8.1 지속가능한 브랜드 전략 및 마케팅 체제 구축

지속가능한 제품 관련 브랜드 전략과 이를 연계한 마케팅 및 판매 활동을 통해 지속가능한 제품 판매 확대에 기여하며, 광고 및 마케팅 윤리 정책을 준수합니다.

8.2 커뮤니케이션 강화

환경경영에 관련한 회사의 대내외 이슈사항 및 이해관계자들의 요구와 기대사항을 파악하고 커뮤니케이션을 강화합니다.

① 고객중심경영 확대

고객의 지속가능한 제품에 대한 니즈를 수집하고 경영활동에 반영합니다.

② 임직원의 환경경영 역량강화 및 소통

임직원의 환경경영 역량 강화를 위한 교육 및 훈련을 제공하고, 환경경영 이슈에 대한 정기적인 의사소통이 이루어지도록 합니다.

③ 협력사와 파트너십 강화

회사의 환경경영에 직간접적으로 영향을 미치는 협력사의 환경경영 역량 강화를 위한 프로그램 지원과 친환경 공급망 관리를 위한 체계를 구축하여 운영합니다.

④ 환경경영을 위한 대외협력

환경관련 국내외 이니셔티브에 자발적으로 참여하고, 대외 협력 프로그램에 적극 참여합니다.

(끝)